
SLIK

STUDENTENLEBEN IN KÖLN

MEDIADATEN

Profil - Einblicke - Themenplan - Anzeigenpreisliste - Druckunterlagen - Kontakt - Allgemeine Geschäftsbedingungen



PROFIL

Was ist SLIK?

SLIK (Abkürzung für: Studentenleben in Köln) ist das **einzige** Stadtmagazin für Studenten in Köln, dem größten Universitätsstandort Deutschlands (mit ca. 70.000 Studenten). **Gratis** und im **handlichen A5-Format** richtet es sich an Studenten aller Fachrichtungen mit ansprechendem Layout und Inhalten, die Studenten wirklich interessieren. Das Heft erscheint zu Semesterbeginn in einer Auflage von 10.000 Exemplaren und ist genau dort zu haben, wo sich die Studenten tummeln.

Worüber schreibt SLIK?

Die kostenlose Zeitschrift verbindet die Themen **Studium, Karriere, Stadtleben und Unterhaltung**: SLIK informiert über Rabatte und Sparmöglichkeiten, kulturelle Events wie auch Uniparties, über Zukunftsaussichten und Stadtgeschichten, über Angebote der Unis abseits von Vorlesungen und Seminaren. Wesentlich ist hierbei, dass SLIK es sich zur Aufgabe macht, keine ohnehin bekannten Details zu wiederholen. SLIK zeigt der Zielgruppe, was das Studentenleben außerhalb der Aula wirklich ausmacht und kombiniert somit Information und Unterhaltung.

Wo gibt's SLIK?

SLIK liegt mit der **Universität**, der **Fachhochschule** in Deutz und der **Südstadt**, der **Rheinischen Fachhochschule**, der **Sporthochschule**, der **Musikhochschule**, der **Katholischen Hochschule**, der **Kunsthochschule für Medien** und der **ecosign/Akademie für Gestaltung** an den größten und wichtigsten Hochschulen Kölns aus, und zwar dort, wo sich die Studenten befinden und das Magazin entdecken: in den Mensen und Cafeterien, vor den großen Hörsälen und Knotenpunkten.

Wo ist SLIK online?

Bereits seit der allerersten Ausgabe ist das Magazin online vertreten: jedes Heft lässt sich im PDF-Format unter www.slik-magazin.de downloaden. Seit dem Sommersemester 2010 können sich die Kölner Studenten hier auch tagesaktuell informieren, zu den beliebten Themen Karriere, Studium, Leben und Unterhaltung.

Wann erscheint SLIK?

Die allererste Ausgabe ist im Oktober 2008 erschienen. Pro Semester kommt das **monatliche** Magazin **ein Mal** heraus, jeweils zum Semesterbeginn. Die kommenden Erscheinungstermine sind demnach: **2. April 2012/ 1. Oktober 2012**.



EINBLICKE

Kleine Einsichten in die unterschiedlichen Themenbereiche von SLIK. Alle Ausgaben als PDF-Download unter www.slik-magazin.de erhältlich

ES KANN NUR EINEN GEBEN

Das Interview mit dem Assessment-Center-Coach...
 Die Schlüsselerlebnisse auf dem Weg nach oben
 Ihr Schlüsselerlebnis auf dem Weg nach oben
 birge
 Coaching & Training
 www.assessment-center-coaching.eu

20 % mehr Karriere
 Coaching & Seminar & Training
 Karriereservice.de
 www.karriereservice.de

Beispiel Karriere - Assessment Center

Ausbildung? Studium? Beides!

Studien für nach dem Abi vor der großen Wahl Studium oder Ausbildung? Alles freibleiblich nach Hohenheim für Exzellenz, ein bisschen, aber nicht so recht...
 Ausbildung? Studium? Beides!
 von der Idee zum Text
 Promotion
 Dr. C. Zehner
 www.zehner.de

Beispiel Studium - Duales Studium

GANZ SCHÖN SCHICK!

Das Interview mit dem...
 Gamescom
 Celebrate the Games
 16. - 22. August
 Köln
 Koelnmesse

Beispiel Service - Shoppen im Belgischen Viertel

STADT, LAND, STRAND

Auf nach Belgien
 Ohne geht's nicht!
 Du suchst für deinen Auslandsaufenthalt eine Reiseversicherung?
 Wir haben die richtige Lösung für:
 - Schüler
 - Zivildienstler
 - Touristen
 - Familien
 - Geschäftsreisende
 - Langzeitreisende
 - Ausgewählte Leistungen, günstige Tarife und TOP Service werden dich überzeugen!
 Info-Hotline: 09 402 47 19 - 20 00
 internet: www.barm.de

Beispiel Reiserubrik - Urlaub in Belgien

GÄSTLISTE - FESTIVAL SPECIAL

PLATTE DES MONATS
 GÄSTLISTE - FESTIVAL SPECIAL
 GÄSTLISTE - FESTIVAL SPECIAL

Beispiel Kulturteil - Konzerte und Platten

ALLERHAND INTERESSANTES IN KURZFORM

INGENIEUR - ODER DOCH ZU SCHWIERIG?
 SPRACHEN GEGEN ENTWICKLUNG
 STIFTUNGSPREIS
 WER TIPP MUNDVON IM
 SICHOM GEWISST? ZEIT CAMPUS
 WAS IST EIGENTLICH... POWERPOINT-KARRETT?
 IN OUT GENT SO

Beispiel „Jemischtes“ - Interessantes in Kurzform

SOMMERSEMESTER 2012

RUBRIK	THEMA
UNILEBEN	Jetzt aber richtig! - Richtig lernen, richtig planen, konzentriert studieren
	Das Urlaubssemester: Was bringt es, wie wird es beantragt?
TAGLEBEN	Stadtteil-Portraits - Mein Veedel vorgestellt: Ehrenfeld
	Burgerläden - Fast Food mit Qualität, abseits von McDonalds und Burger King
	Brunchen in Köln
	Die Kölner Gärtnerszene
LOHN & BROT	Wie finde ich meinen Traumjob?
KARRIERE	Das Vorstellungsgespräch: Wie mache ich einen guten Eindruck?
WOHNEN	Wohnungsnot in Köln
OP JÖCK	Auf und davon: Ein Semester in Costa Rica
SERVICE	Studentenrabatte – Wo spare ich und wie viel?
INTERVIEW	Kölner Alumni: Comedy-Star Knacki Deuser im Gespräch
NACHTLEBEN	Alles im Keller: Clubs und Kneipen Kultur im Nachtleben

STÄNDIGE RUBRIKEN:

Verlosungen - Gewinnspielseite & zahlreiche Verlosungen
Kolumne - Der zynische Blick auf die Gegenwartskultur
Eventtips - Die interessantesten Termine des Semesters
Film - Kino- und DVD-Tipps

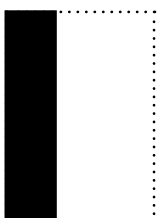
Spiele - Brett- und Videospiele
Musik - Lokale Bands, Konzerte, Festivals & Albenvorstellungen
Kultur - Kunst & Co.
Literatur - Buchvorstellungen



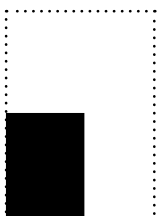
Format (4farbig)	Breite	Höhe	Preis
U4 Rückseite	148mm	210mm	780 Euro
U2 Umschlagseite	148mm	210mm	680 Euro
U3 Umschlagseite	148mm	210mm	630 Euro
1/1 Seite	148mm	210mm	530 Euro



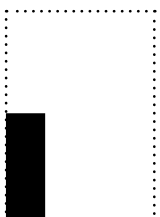
1/2 Seite (hoch)	74mm	210mm	330 Euro
1/2 Seite (quer)	148mm	105mm	



1/3 Seite (hoch)	49mm	210mm	250 Euro
1/3 Seite (quer)	148mm	70mm	



1/4 Seite (hoch)	74mm	105mm	200 Euro
(im Satzspiegel)	61,5mm	92,5mm	
1/4 Seite (quer)	148mm	52,5mm	
(im Satzspiegel)	128mm	46,5mm	



1/8 Seite (hoch)	41mm	105mm	130 Euro
(im Satzspiegel)	31mm	92,5mm	
1/8 Seite (quer)	74mm	56,5mm	
(im Satzspiegel)	61,5mm	46,5mm	

weitere Formate nach Vereinbarung möglich

Rabatte

Malstaffel

ab 2 Anzeigen: 5%
ab 4 Anzeigen: 10%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten: 5%
ab 4 Seiten: 10%

Agenturprovision: 15%

Beilagen

nach Vereinbarung

Zahlungsbedingungen

innerhalb von 14 Tagen
netto/ohne Abzüge

Rücktrittsrecht

in schriftlicher Form bis zu 10
Tage vor Anzeigenschluss

Veröffentlichung

1. April bzw. 1. Oktober

Anzeigen- und Redaktionsschluss

15. März (Sommersemester)
15. September (Wintersemester)

Beschnitt

Berücksichtigen Sie bitte an allen Seiten Ihrer Anzeige (außer bei Anzeigen im Satzspiegel) eine Beschnitttrandzugabe von jeweils 6mm. Dieser Bereich dient zum Ausgleich von Produktions- und Verarbeitungsschwankungen und darf deshalb weder Text noch wichtige Informationen enthalten

Anzeigendaten

Bitte schicken Sie uns Ihre Anzeigendaten in geschlossener Form in folgenden Dateiformaten:

- [jpg](#), [pdf](#), [psd](#), [tiff](#) oder [eps](#) (mit eingebetteten Bildern und in Pfade konvertierten Schriften), [Adobe InDesign CS](#) (inkl. Schriften und Bilder)

Achten Sie bitte auf folgende Faktoren

- Auflösung von mindestens 300dpi
- Programme: Photoshop, Adobe InDesign
- Kompatibilität: PC, MAC

So können Sie uns ihre Daten zukommen lassen

- per E-Mail an anzeigen@slik-magazin.de
- per Datenträger (CD-ROM/DVD-ROM) an:
SLIK Verlag, Moselstr. 56-58, 50674 Köln

Heftdaten

Heftformat:	Din A5 hoch (210mm x 148mm)
Satzspiegel:	190mm x 123mm
Auflage:	10.000 Exemplare
Erscheinungsweise:	zu Semesterbeginn und kostenlos, 2x jährlich
Druckverfahren:	Offsetdruck, 4/4 farbig, Glanz
Papier:	135g Bilderdruck
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung

Verlagsanschrift

SLIK Verlag
Frank Schwalm
Moselstr. 56-58
50674 Köln

Telefon: 0221-29868370

Fax: 0221-29868370

E-Mail: info@slik-magazin.de

Internet: www.slik-magazin.de

Geschäftsführung & Anzeigen

Frank Schwalm

E-Mail: schwalm@slik-magazin.de

anzeigen@slik-magazin.de

Chefredaktion

Maggie Gernatowski

E-Mail: gernatowski@slik-magazin.de

Layout & Grafik

E-Mail: layout@slik-magazin.de

Bankverbindung

SLIK Verlag
Commerzbank Köln
Kontonummer 551132400
BLZ 37040044

Anzeigen oder Beilagen können von SLIK Media & Event (nachfolgend SLIK genannt) abgelehnt werden, insbesondere aufgrund ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form. Selbiges trifft auf Anzeigen oder Beilagen zu, die nach dem Ermessen von SLIK rechts- oder sittenwidrig sind und sich nicht mit dem Charakter von SLIK vereinbaren lassen.

Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder Plätzen wird von SLIK nicht gewährleistet. Eine Ausnahme besteht jedoch, wenn der Auftraggeber die Gültigkeit des Anzeigenauftrags explizit davon abhängig macht.

Die AE-Provision von 15% für gewerbsmäßige Vermittler wird nur dann von SLIK gewährt, wenn sämtliche erforderlichen Arbeiten vom Vermittler allein übernommen werden, u.a. die Zurverfügungstellung von druckfähigen Vorlagen. Die AE-Provision wird nur gewährt, wenn der Anzeigenauftrag von der Agentur erteilt wird.

Die Verantwortung für die pünktliche und korrekte Übergabe der Druckunterlagen liegt beim Auftraggeber. Sollte diese Pflicht vom Auftraggeber, auch ohne dessen Verschulden, nicht erfüllt werden, gibt es weder ein Rücktrittsrecht vom Anzeigen- oder Beilagenauftrag noch einen Minderungsanspruch.

Sollten die Druckunterlagen mangelhaft oder beschädigt sein, hat SLIK Anspruch auf sofortigen Ersatz. Bei ganz oder teilweise unrichtigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine korrekte Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Umfang, in dem der Anzeigenzweck beeinträchtigt wurde. SLIK bleibt von weitergehenden Haftungen ausgeschlossen.

SLIK übernimmt keine Haftung für einfache Fahrlässigkeit.

Im Fall einer Reklamation muss diese innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Belegexemplar in schriftlicher Form erfolgen, da der Anspruch sonst verfällt.

Die Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der betreffenden Anzeige. Druckunterlagen und Datenträger können nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt werden.

Bei Betriebsstörungen, Streik, Geschehnissen höherer Gewalt oder sonstigen Störungen hat SLIK Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen oder Beilagen, wenn 80% der zugesicherten Auflage vertrieben wurden. Wenn weniger ausgeteilt wurden, wird der Betrag der Rechnung im Verhältnis geminderte Auflage : zugesicherte Auflage gekürzt.

Im Falle eines Rückgangs der Auflage bleibt das Vertragsverhältnis unberührt, sofern die Auflage nicht mehr als 20% von der zugesicherten Höhe abweicht. Wird der Auftraggeber von SLIK zu einem Zeitpunkt vom Sinken der Auflage informiert, zu dem er noch vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann, so bleiben Schadensersatzansprüche ausgeschlossen. Im Falle höherer Gewalt besteht seitens SLIK weder die Pflicht auf Erfüllung von Aufträgen noch auf Schadensersatzleistungen.

Alle Preise sind Nettopreise, zu denen 19% Mehrwertsteuer addiert werden.

Die Möglichkeit für Konkurrenzausschluss ist nicht gegeben.

Anzeigen, die durch ihre äußere Form eine Verwechslungsgefahr mit redaktionellen Beiträgen darstellen, können von SLIK mit dem Hinweis „Anzeige“ versehen

werden.

Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit seiner eingereichten Text- und Bilddaten.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, SLIK von eventuellen Ansprüchen Dritter freizustellen. SLIK ist nicht dafür verantwortlich, vom Auftraggeber eingereichte Anzeigen oder Beilagen daraufhin zu prüfen, ob diese die Rechte Dritter beeinträchtigen.

Wenn die Druckunterlagen nicht fristgerecht eingereicht werden, kann dies zur Folge haben, dass die Platzierung von Anzeigen geändert werden. In diesem Fall ist eine spätere Reklamation ausgeschlossen.

SLIK übernimmt keine Haftung für geringfügige Abweichungen im Toleranzbereich des Druckverfahrens. Bei der Übermittlung von anderen Datenformaten als gefordert oder fehlerhaften Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.

Bei Zahlungsverzug oder begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit eines Auftraggebers, behält es sich SLIK vor, den Auftrag bis zur erfolgten Zahlung nicht zu erfüllen und eine Vorauszahlung für die restlichen Aufträge einzufordern.

Die Kosten für die Produktion bestellter Druckunterlagen und für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen ursprünglicher Aufträge trägt der Auftraggeber.

Bei telefonischen Auftragsbestellungen oder -änderungen haftet SLIK nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Sitz des Medienunternehmens.